



## **Строим личный бренд в интернете: зачем? как? а что такое личный бренд?**

Надя Поминова, консультант Cochlear

*Hear now. And always*



**Мы живём  
в удивительное время**

# Интернет — это возможность учиться



Рязань



# Интернет — это возможность учиться



Стэнфорд



Рязань



# Интернет — это возможность учиться



# Интернет — это возможность учиться



# Интернет — это возможность учиться

Биология поведения человека: Лекция #6. Генетика поведения, I [Роберт Сапольски, 2010. Стэнфорд]

Vert Dider ✓  
Subscribe 129K

20,471 views

Up next

Autoplay

Биология поведения человека: Лекция #7. Генетика поведения, II [Роберт Сапольски, 2010. Стэнфорд]  
Vert Dider  
15,737 views  
1:32:51

Биология поведения человека: Лекция #5. Молекулярная генетика, II [Роберт Сапольски, 2010. Стэнфорд]  
Vert Dider  
24,785 views  
1:14:17

Биология поведения человека: Лекция #8. Распознавание [Роберт Сапольски, 2010. Стэнфорд]  
Vert Dider  
11,478 views  
1:19:34

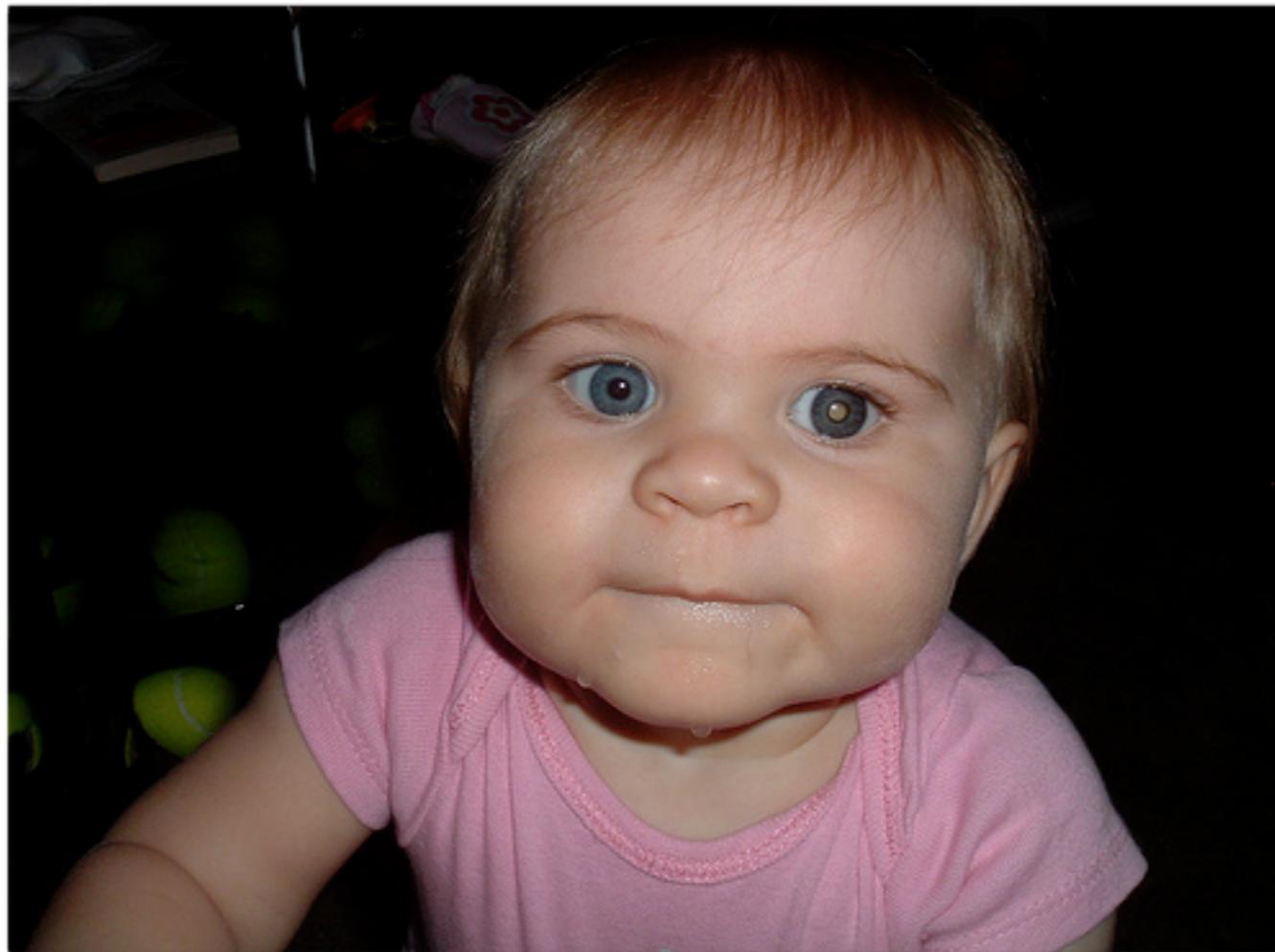
Профессор Роберт Сапольски о науке, морали, религии и биологии поведения человека [Vert Dider]  
Vert Dider  
50,601 views  
1:12:25

Биология поведения человека: Лекция #9. Введение [Роберт Сапольски, 2010. Стэнфорд]  
Vert Dider

Биология поведения человека: Лекция #9

Лекции Роберта Сапольски, профессора Стэнфордского университета, по биологии поведения человека переведены на русский и выложены на YouTube. Знания, которые получают студенты Стэнфорда, можно получить бесплатно и не выходя из дома.

# Интернет — это возможность спасти чью-то жизнь



Марк Сантос, Меган Сантос выявили ретинобластому у своей годовалой дочери Руаны на ранней стадии и вовремя прооперировали малышку. А всё потому что её мать выложила фото на форуме и спросила, почему глаз бликует на фото и меняет цвет. Ретинобластома — агрессивная форма рака сетчатки глаза. Промедление могло стоить девочке жизни.

# Интернет — это возможность стать знаменитыми



Синди Кимберли стала известной после того, как Джастин Бибер увидел её фото в инстаграме. Она была простой испанской девочкой, которая подрабатывает няней, а стала моделью.

# Интернет — это возможность разбогатеть

YouTube RU pewdiepie

HA HA scared ya!

0:30 / 10:08

**TRY NOT TO GET SCARED CHALLENGE!!**

PewDiePie

Subscribe 56M

8,646,365 views

299,173 5,947

Up next Autoplay

**TRY NOT TO LAUGH #08 \*\*MAKE IT STOP EDITION\*\***  
PewDiePie  
11,884,221 views  
10:04

**Mix - TRY NOT TO GET SCARED CHALLENGE!!**  
YouTube  
50+ VIDEOS

**TRY NOT TO GET ANGRY CHALLENGE!**  
PewDiePie  
5,355,128 views  
13:49

**[FUNNY] TOP SCARIEST MOMENTS OF GAMING! (JUMPSCARES) episode 8**  
PewDiePie  
23,175,975 views  
4:26

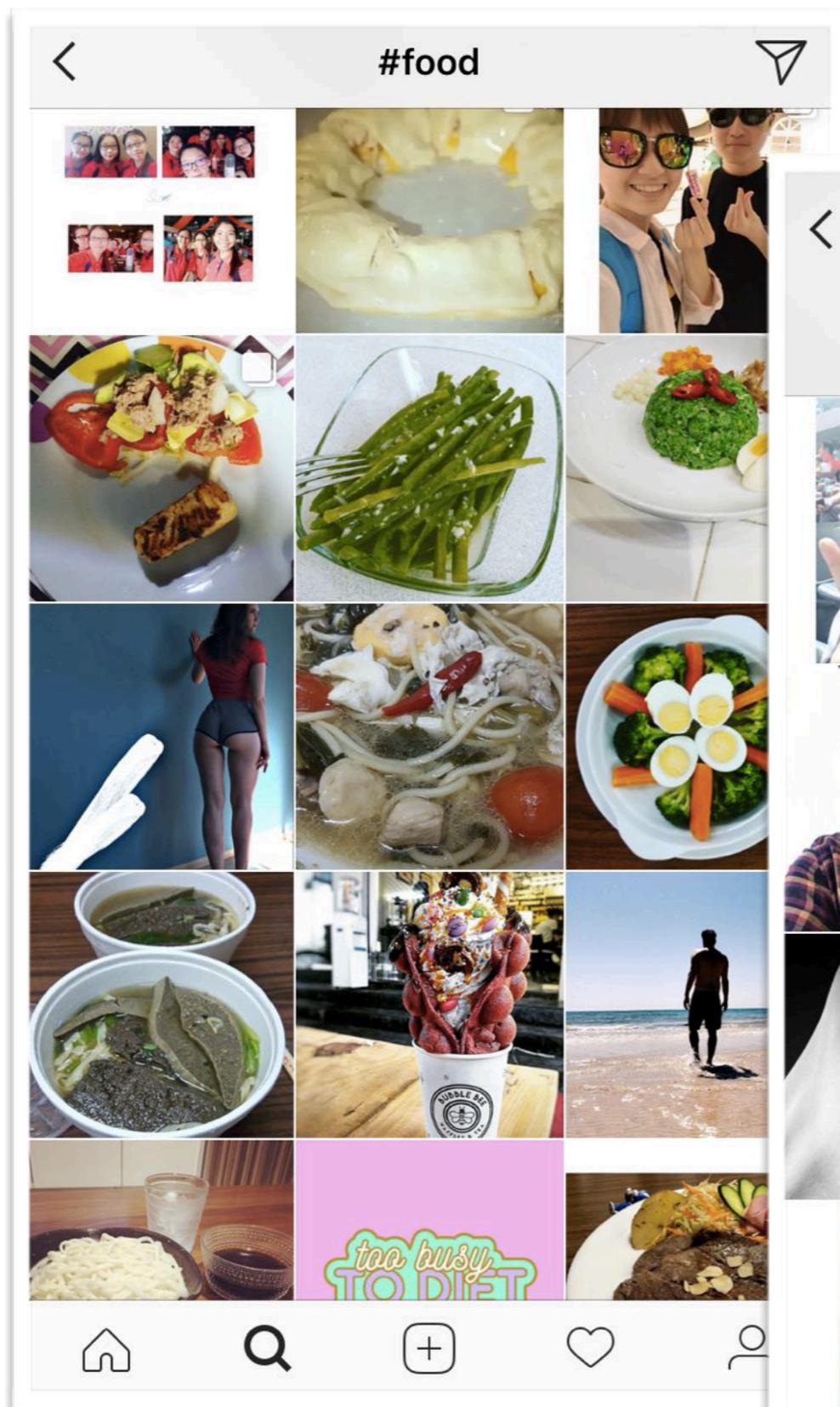
**MY WORST JUMPSCARE - (Sophie's Curse)**  
PewDiePie  
10,670,788 views  
8:18

**TRY NOT TO...**  
PewDiePie  
24 VIDEOS

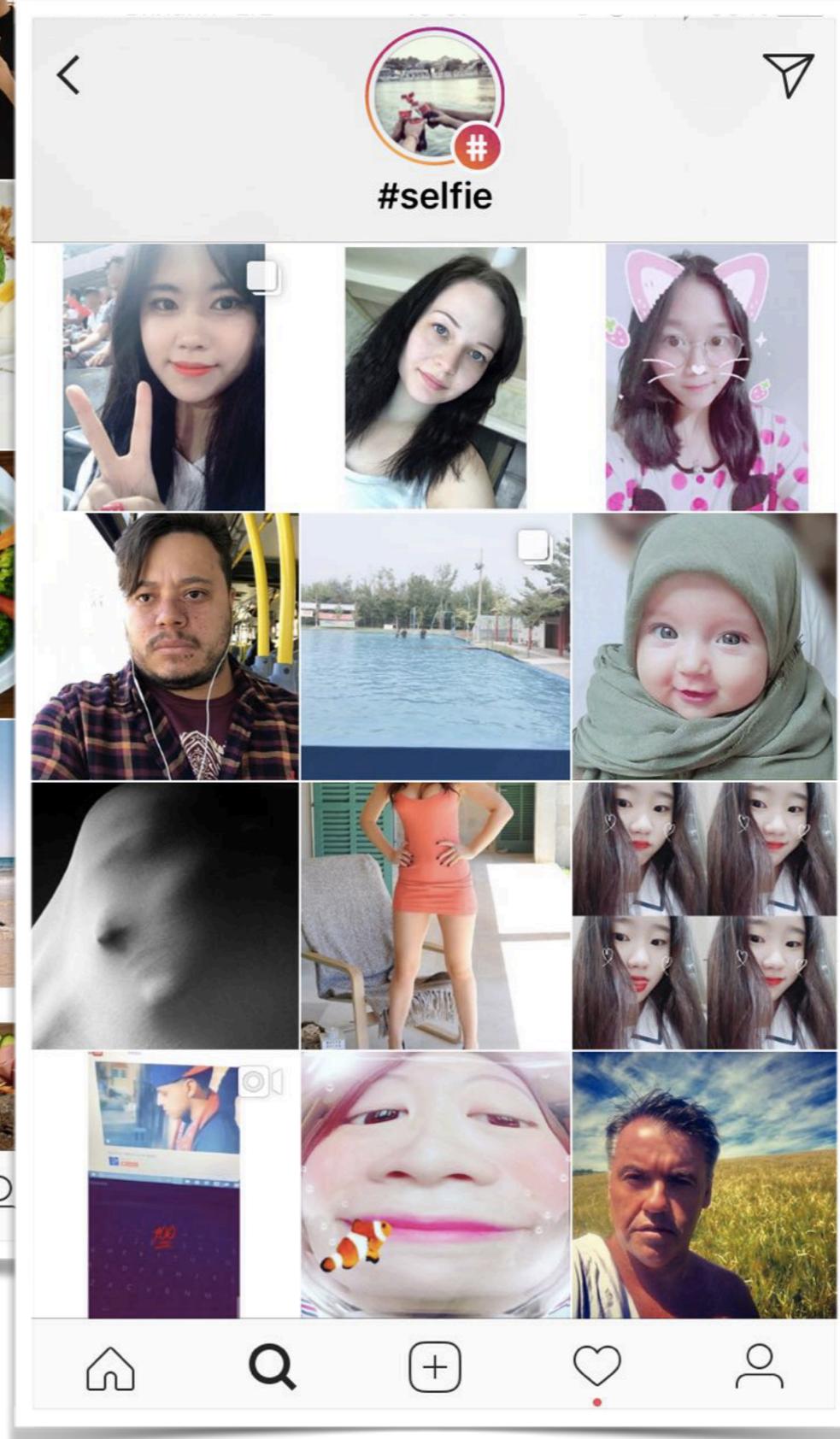
Самый богатый видеоблогер PewDiePie в 2016 году заработал \$12.000.000

**Сила интернета огромна.**

**Как мы её используем?**



Выкладываем фото еды и селфи





Бесконечно смотрим видео с котиками



Студия маникюра и депиляции «Style Bio» Рязань

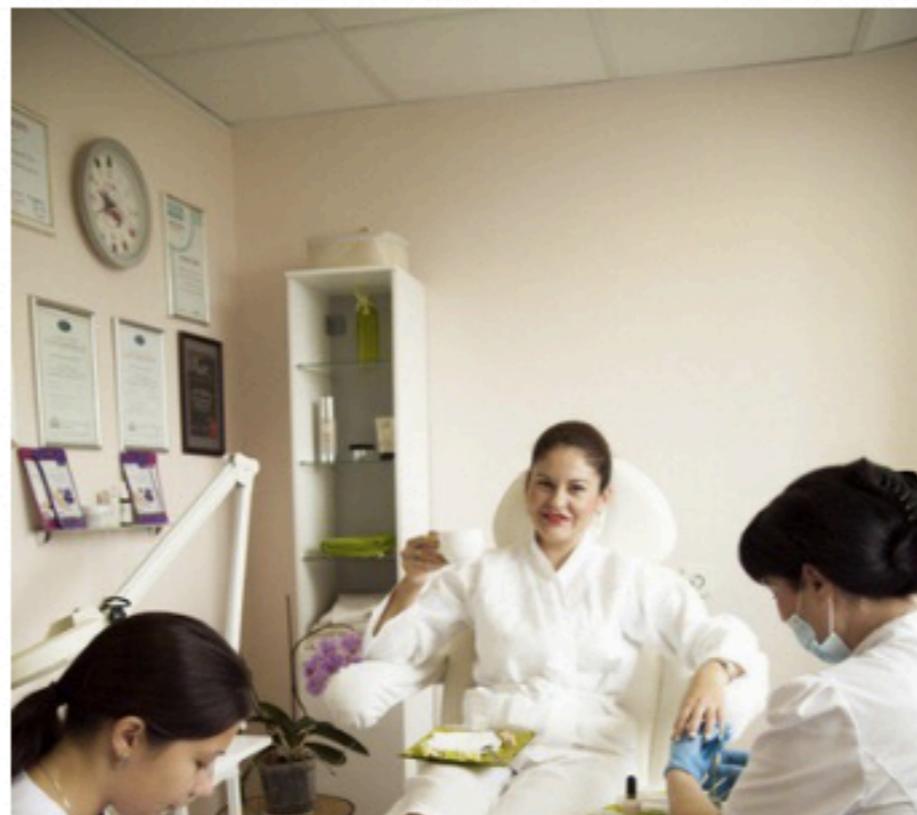
22 июн 2017 в 11:12

Внимание, дорогие подписчицы и подписчики!

С 22.06 по 30.06 салон #stylebio приглашаем вас принять участие в розыгрыше услуги.

Главный приз — маникюр и педикюр в 4 руки без покрытия! ❤️

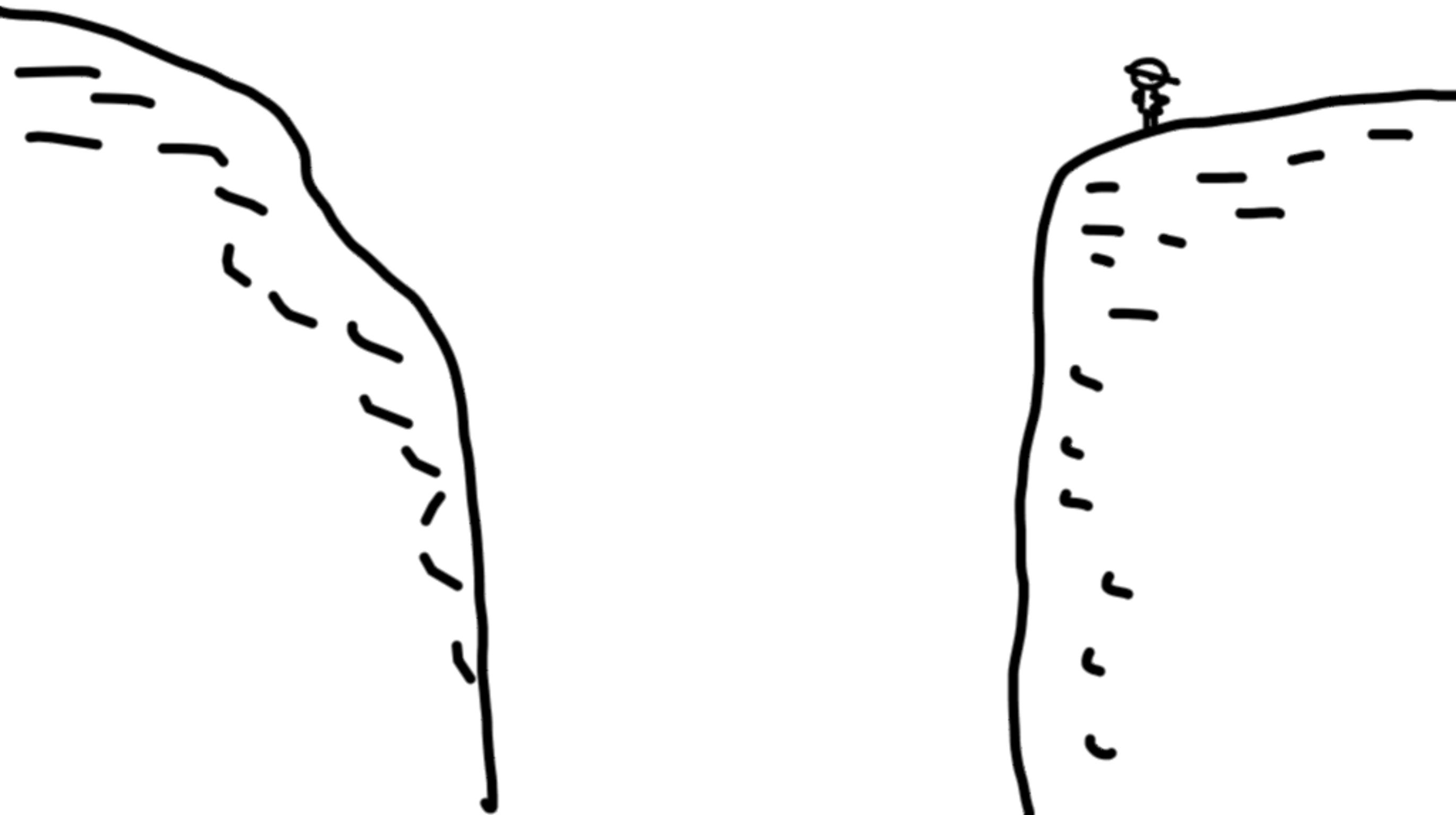
[Показать полностью...](#)



Пытаемся выиграть бесплатный педикюр

Разрыв между возможностями,  
которые даёт нам интернет, и тем,  
как мы их используем, колоссален.

# Как преодолеть этот разрыв?

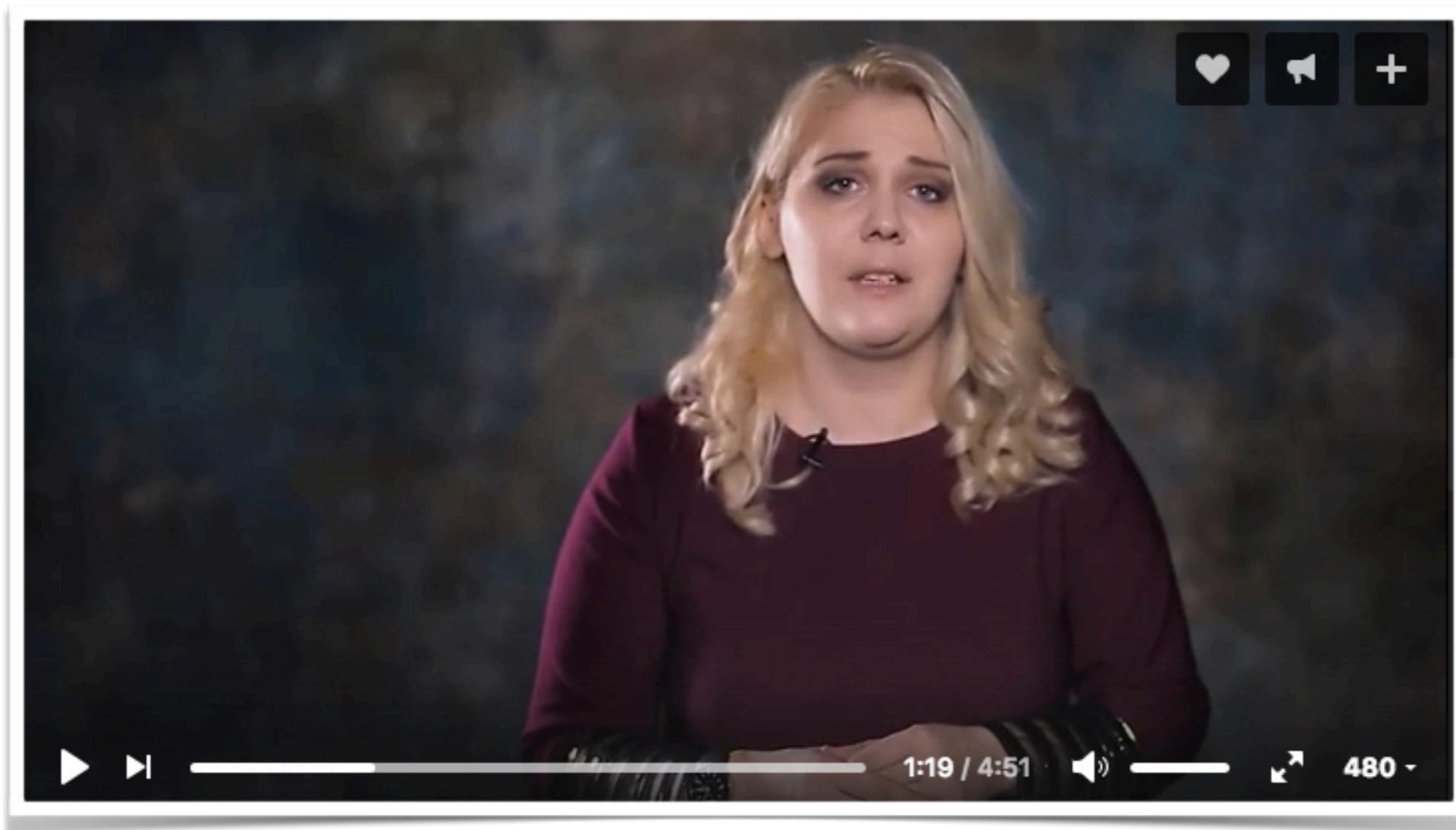


A hand-drawn diagram in black ink on a white background. It features a central horizontal line with the Russian text "Развивать личный бренд в интернете" (Develop a personal brand on the internet) written above it. The line is underlined. On either side of the line, there are irregular, wavy shapes that resemble hills or terrain. The left side has a more pronounced peak, while the right side has a smaller, more rounded peak. The overall style is simple and illustrative.

Развивать личный бренд в интернете

**Что такое личный  
бренд?**

Нам кажется, что личный бренд — это  
что-то казённое, не про нас,  
но на самом деле...



... мы часто видим людей с сильным личным брендом. Точно таких же, как мы, которые знают про кохлеарную имплантацию и рассказывают о ней.

**Хочу построить личный бренд.**

**Что делать?**

# Определитесь, каким будет ваш личный бренд

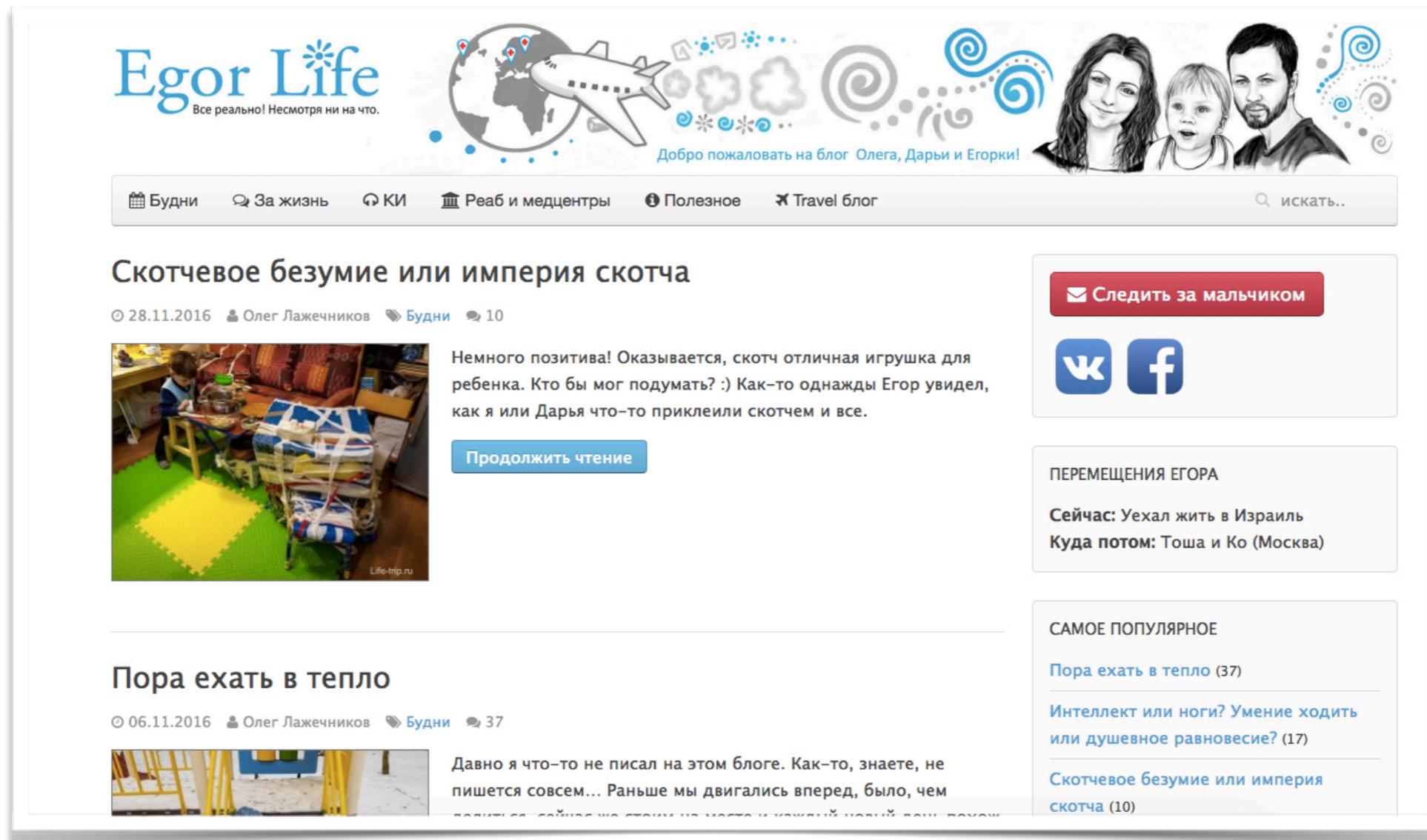


Нам часто кажется, что нам нечего рассказать людям, мы ничего особенного собой не представляем. Это ошибка. Каждому есть, чем поделиться. Вдохновение можно черпать всюду.

Надежда Афанасьева рассказывает про свою семью, про то, каково быть приёмным родителем, про то, как взрослеют дети, про их успехи, иногда — про кохлеарную имплантацию своей старшей дочки Полины. Семья и дети для Нади — неисчерпаемый источник вдохновения для себя и других.

Даже фото, как ваш ребёнок рисует, занимается спортом или музыкой может вдохновить другие семьи.

# Выберете инструмент для продвижения



**Egor Life**  
Все реально! Несмотря ни на что.

Добро пожаловать на блог Олега, Дарьи и Егорки!

Будни За жизнь КИ Реаб и медцентры Полезное Travel блог

## Скотчевое безумие или империя скотча

© 28.11.2016 Олег Лажечников Будни 10

Немного позитива! Оказывается, скотч отличная игрушка для ребенка. Кто бы мог подумать? :) Как-то однажды Егор увидел, как я или Дарья что-то приклеили скотчем и все.

[Продолжить чтение](#)

## Пора ехать в тепло

© 06.11.2016 Олег Лажечников Будни 37

Давно я что-то не писал на этом блоге. Как-то, знаете, не пишется совсем... Раньше мы двигались вперед, было, чем...

[Следить за мальчиком](#)

[VK](#) [Facebook](#)

**ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ЕГОРА**

Сейчас: Уехал жить в Израиль  
Куда потом: Тоша и Ко (Москва)

**САМОЕ ПОПУЛЯРНОЕ**

- [Пора ехать в тепло \(37\)](#)
- [Интеллект или ноги? Умение ходить или душевное равновесие? \(17\)](#)
- [Скотчевое безумие или империя скотча \(10\)](#)

Есть масса площадок, где можно строить личный бренд. Дарья и Олег Лажечниковы рассказывают о своём особенном ребёнке в блоге. Вы можете использовать YouTube, ВКонтакте, Facebook, блог-платформы — что угодно, что вам больше нравится.

**Как это правильно  
делать?**

# 1. Польза

**85 000 000**

**фото и видео загружают пользователи Instagram  
каждый день**

**500**

**часов видео загружают  
на YouTube каждую минуту**

**1,3 млн**

**публикаций делают  
пользователи Facebook каждую  
минуту**

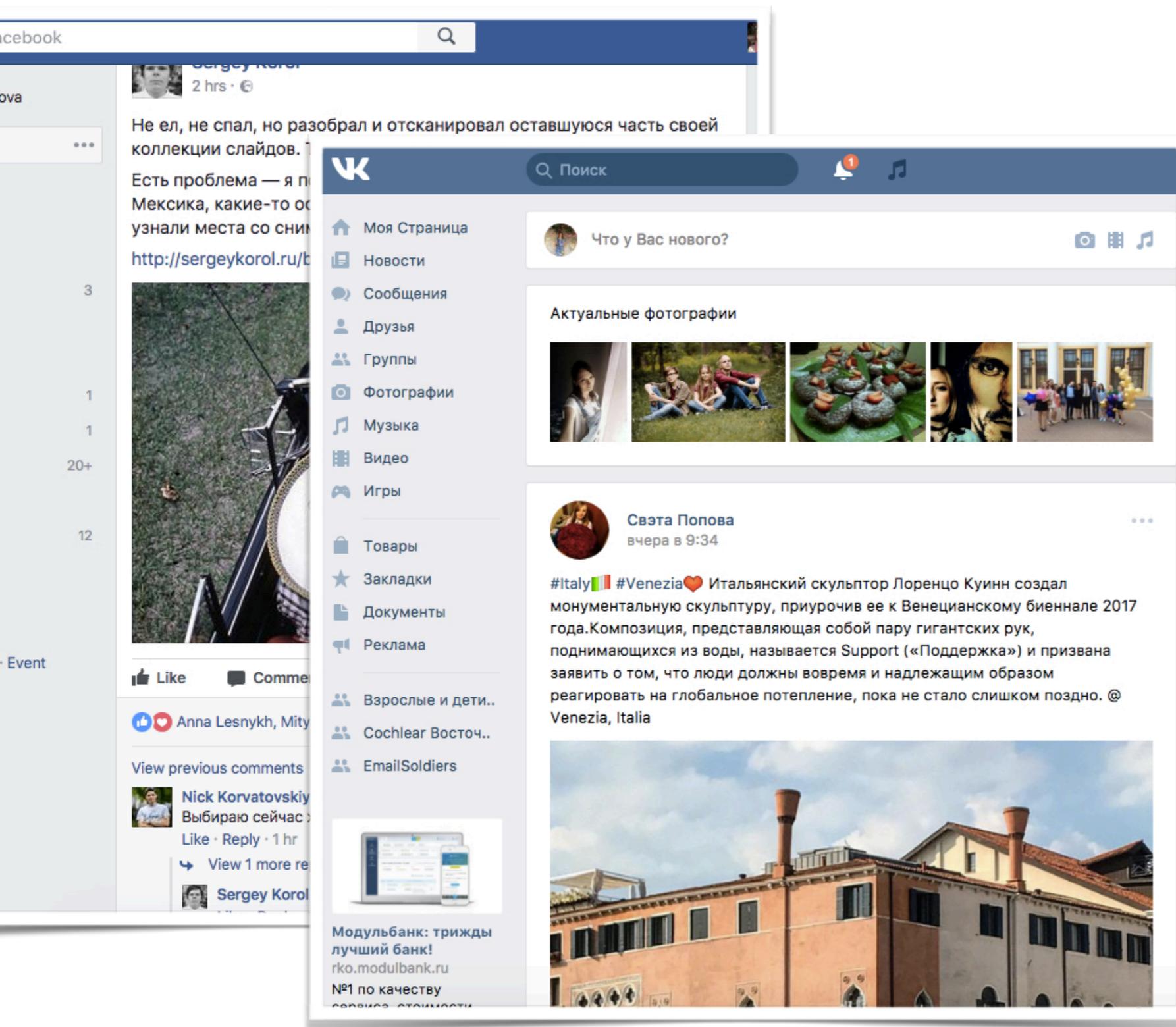
Единственный способ выделиться  
на фоне этой массы контента —  
быть полезным

# 1. Польза

Полезен любой ваш опыт: что взять с собой в больницу на операцию; какие документы нужны, чтобы получить квоту; как вы купаетесь с Аква+; как вы используете myCochlear. Это кажется нам мелочью, но может стать открытием для остальных.

Не волнуйтесь, что не умеете писать

## 2. Регулярность



Алгоритмы показа новостей в соцсетях выбирают для нас новости по интересам и учитывают множество факторов. Чтобы появляться в новостных лентах, надо писать регулярно, каждый день.

## 3. Постоянство

Писать постоянно на одну и ту же тему

## 3. ПОСТОЯНСТВО

Если сегодня вы напишите про кохлеарную имплантацию, завтра выложите рецепт абрикосового пирога, а послезавтра поделитесь историей про создание первой атомной бомбы, никто не запомнит вас как человека, к которому можно обратиться за советом по кохлеарной имплантации.

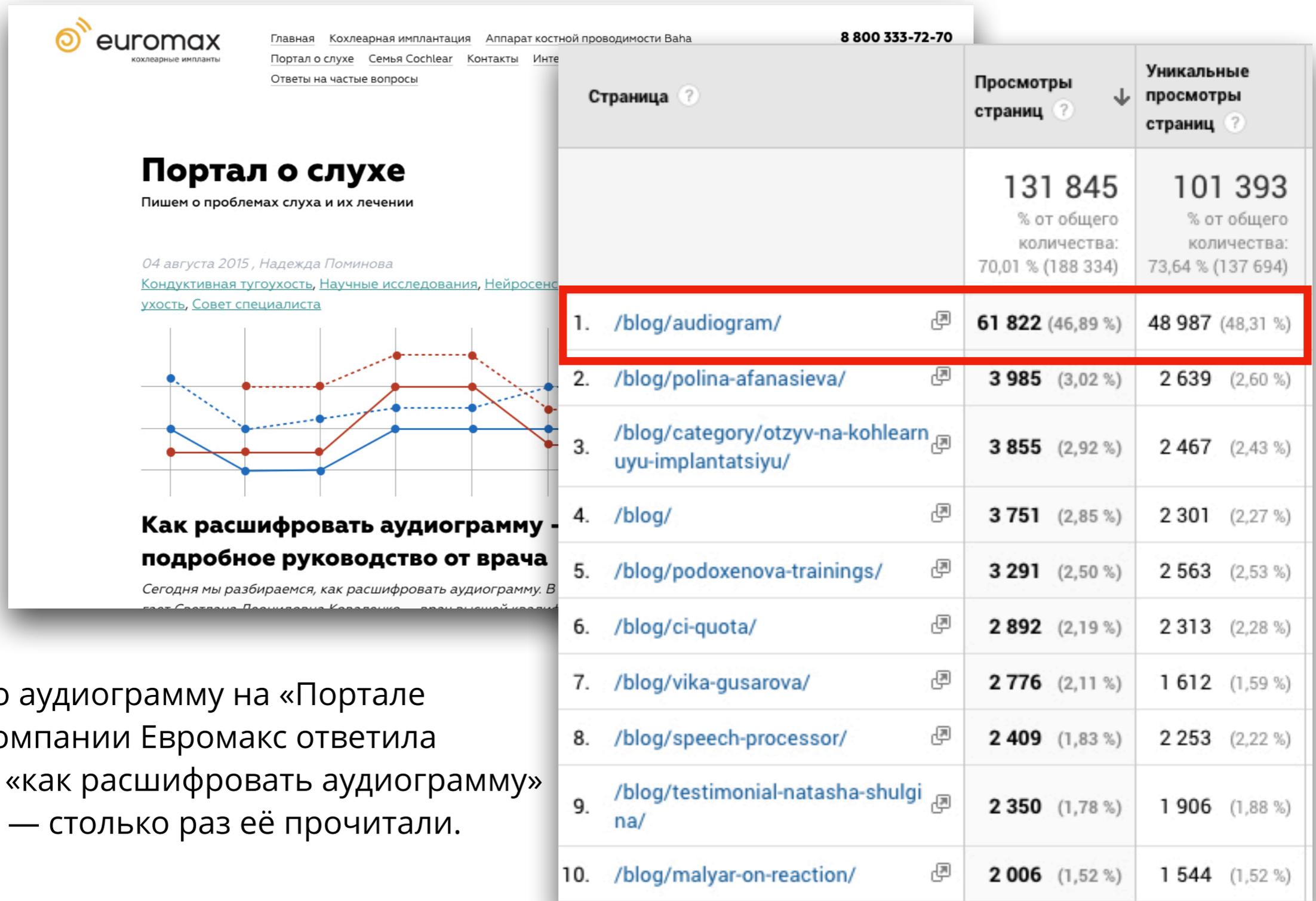
**Чем вы можете  
быть полезны**

# Рассказывать о кохлеарной имплантации

**Рассказывать про myCochlear**

**Отвечать на вопросы**

# Публикации — это тоже ответы на вопросы



Статья про аудиограмму на «Портале о слухе» компании Евромакс ответила на вопрос «как расшифровать аудиограмму» 60 000 раз — столько раз её прочитали.

# Несколько примеров личных брендов

# Надежда Афанасьева



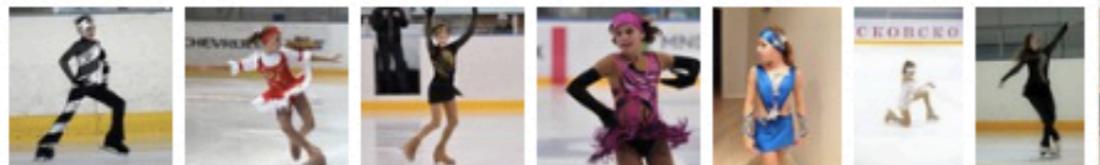
Надежда Афанасьева

7 июл в 21:18

Платья Полины для фигурного катания. Последние 4 года мы шьём в Ателье "Костюмер", а до этого, когда жили в Люблино, шили в Ателье на Верхних полях, потом они перестали шить на заказ.

К каждой программе нам рисуют 5-7 эскизов. Из которых мы выбираем на более понравившийся. Платье шьют примерно 3 недели, а если перед сентябрем, так вообще аншлаг, ещё дольше.

[Показать полностью...](#)



♥ Нравится 6    💬 Комментировать    🔊

Рассказывает про свою семью и показывает пример другим



# Анна Чехова

## "Дети Слышат" www.detislishat.ru

Закреплённая запись    Информация    Свежие новости



"Дети Слышат" www.detislishat.ru

2 июн в 17:16

Друзья! Напоминаю 👉 посты по темам, имеющимся в обсуждениях, размещаем соответственно! ✅ В комментариях укажу список тем! ✍️ Подписывайтесь 📱 на нашу страничку в Инстаграм @detislishat\_cochlear и на наш канал на YouTube "Дети слышат"



публикации    подписчики    подписки

Редактировать профиль

### Кохлеарная Имплантация

Кохлеарная имплантация и реабилитация! Страничка для тех, кто столкнулся с проблемами слуха у ребёнка

Создана родителями 🎉

vk.com/detislishat

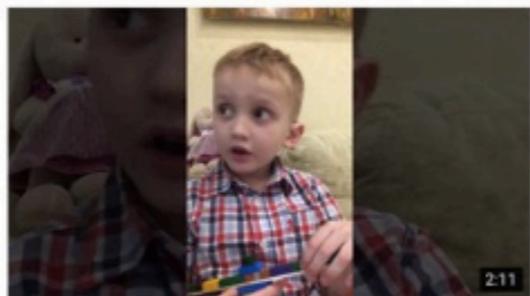


Дети Слышат

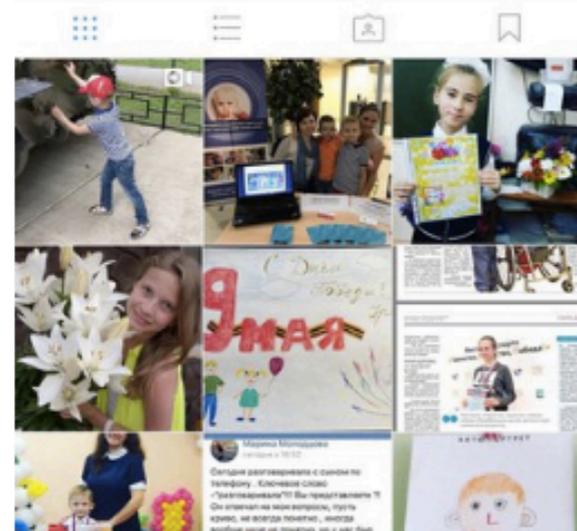
подписаться 20

Наш канал создан родителями мальчика, который родился без слуха для тех, в чьей семье появился и...

Все видео



Сказка "Принцесса на горошине"  
18 просмотров · 2 месяца назад



Нравится 23

Комментировать 1

31K



Вы состоите в группе

Подписаны 27 друзей

Участники 3 157



Надя



Dasha



Катя



Ирина



Роман



Ольга

Аня объединила в группе «Дети слышат» больше 3000 человек.

# Надя Поминова. Это я:)

## DO IT INBOUND

Пишу о том, как превращать читателей блога в клиентов

[ОБ АВТОРЕ](#)

[ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ](#)

ФЕВРАЛЬ 27, 2017

### Продвижение лендинга с помощью контента

[Надя Поминова](#) / [LANDING PAGES, SEO, КОНТЕНТ](#) / [9 Comments](#)

Сегодняшний кейс — описание работы, которая заняла больше года. Она включала создание и продвижение лендинга, его многократную оптимизацию. Главную роль

Подпишитесь  
на рассылку

E-mail

[Подписаться](#)

Руководитель компании «Евромакс» был читателем моего блога, а потом предложил сотрудничать. Так я попала в тему кохлеарной имплантации, «Евромакс», а теперь — и в Cochlear. Для меня это возможность быть полезной другим людям.

Благодаря интернету мы можем  
разбогатеть или стать известными.  
Но самое важное — мы можем  
помогать людям.